

替えがきかない人材になるための 専門性の身につけ方



時代の変化に流されない「ビジネスのプロ」への近道

国分峰樹



ビジネス×アカデミックな知見から生み出した、
唯一無二のプロフェッショナルになる方法。

AI などのテクノロジーの進化が加速し、ジョブ型雇用が当たり前の時代、
代わりがいくらでもいるジェネラリスト(広く浅い知識と経験を持っている人)
では生き残れません。事実、2030 年には全世界で 3 億 7500 万人もの
技術的失業が生まれ、8500 万人の専門人材の不足が予想されていま
す。つまり、いかに専門性で戦えるビジネスパーソンになれるかが、これか
ら生き残るため鍵になるのです。

では、どうすればその「専門性」を身につけられるのか？ 本書ではビジネ
スパーソン×大学講師というハイブリッドキャリアの著者が、ビジネス&ア
カデミックの知見と経験から、詳細に解説していきます。

「専門性を身につける方法」を身につければ、どこへ行っても通用する
本書が伝えるのはある特定領域の専門知識ではありません。

「専門性を身につける方法」です。この方法の型さえ身につければ、さまざ
まな分野に横展開して使うことができます。

たとえば外科医をしていた女性が宇宙飛行士になれるように、理系(博士
/PhD)の人が外資銀行やコンサルとして活躍できるように、どこに行って
も通用する人材になれるのです。

《目次》

I 専門性とは何か

第 1 章 「専門性」が求められる時代

第 2 章 「専門性の身につけ方」が武器になる

第 3 章 専門性を身につける方法を知ろう

II 専門性を身につけるステップ

ステップ 1 自分らしい問いを立てる

ステップ 2 オリジナリティを発見する

ステップ 3 多様な意見を尊重する

《書誌情報》

本体価格-----1700 円

ISBN-----9784866802374

ページ数-----296

判型-----四六判並製

《著者》国分峰樹 こくぶ みねき

株式会社 電通 トランスフォーメーション・プロデュース部長。(広告業界歴
24 年)

早稲田大学大学院理工学研究科を修了(工学修士)後、電通に入社。広告
ビジネスのプロデューサーとして仕事に打ち込みながら、青山学院大学で経
営学博士(広告論)、東京大学で学際情報学修士(メディア論)を取得。現在、
東京大学大学院博士後期課程に在学中(総合教育科学)。大学論および
マーケティング・コミュニケーションを専門に研究している。(研究歴 15 年)
青山学院大学(広告・メディア産業研究)、東京音楽大学(メディア論)など、
3 つの大学で非常勤講師を務める。広島大学高等教育研究開発センターフ
ェロー、公立大学法人会津大学非常勤講師を歴任。(大学講師歴 13 年)
電通では、ビジネスプロデュース局の部長として、情報・通信業界および金融
業界における大手クライアントの統合マーケティング・コミュニケーション戦略
を担当する部署の責任者を務める。

4 刷 23,000 部(2023 年 7 月)