

「考えるスキル」を武器にする

筧 将英



【CONTENTS】

初級編 頭の外に出す
——考えたことを頭の外に出すのは意外と難しい

中級編 付加価値を作る
——自分で考えた“新しい価値”を付け加えることで、はじめて“仕事”になる

上級編 提案性を持つ
——提案性が人を動かす

【書誌情報】

本体価格-----1900円
ISBN----- 978-4866802275
ページ数-----232
判型-----46判

「考えること」を強みに変えて
仕事で成果を上げる方法がわかる本

社会人になると「考えること」は毎日のように必要になるのに、どうやって考えれば良いのかは誰も「具体的に」教えてくれません。ほとんどの人が上司や先輩の企画書や資料を見せてもらったり、わからないところを聞きながら、見よう見真似で、OJT的に「考えること」を身に付けることになります。

そのため、仕事で使える「考え」を生み出せるようになるまでに、数カ月、数年かかったり、人によっては何年たっても「考えること」が苦手のままだったりします。が高いとされています。

ところが、元電通の戦略プランナー、筧将英さんによると、ちょっとしたコツをつかみ、何回か練習を重ねれば、誰もが「考えること」を自分の強みに変え、仕事を前進させるための「ツール」として活用できるそうです。

そのために必要な3つのコツと10個のワザを解説したのが本書です。

【著者】

筧 将英（かけひ まさひで）

ストラテジックプランナー／クリエイティブストラテジスト

1983年愛知県生まれ。名古屋大学工学部、名古屋大学大学院情報科学研究科卒業。

2008年に株式会社電通入社、ストラテジックプランニング職、データマーケティング職を経験。大手クライアントやスタートアップ企業のマーケティング戦略、コミュニケーション戦略の立案を中心として、キャンペーン設計から企画・実施までのディレクションを行なう。

2021年にストラテジーブティック「Base Strategy株式会社」を設立し、代表取締役役に就任。同時に広告と芸能のハイブリッドエージェンシーである株式会社FOR YOUの執行役員CMO、株式会社ナンバーナインの社外取締役に就任。

初版 8,000部