

# 本質をつかむ

情報濁流時代に最も必要なビジネススキル

羽田康祐 k\_bird

本質をつかむ方法が具体的に記された本！

「要するに〇〇ですね！」が秒で出る！

日々の仕事や問題解決において、その本質をつかむことができれば生産性が上がるが、それができないと延々と成果は出ない。たとえば、次のようなケースのことだ。

- ◎上司の指示の意図がわからない。
- ◎部下が指示どおりに動いてくれない
- ◎何がわからないかわからない。
- ◎話す内容がとっ散らかる。
- ◎1を聞いて1しかできない。

これらに共通するのは、物事の表面にとらわれるあまり、本質を見失っていることだ。

逆に本質をつかむ力が身につけば、「要するに〇〇ですね！」と相手の話の要点をすぐにとらえることができるし、そのように理解してもらえる説明や指示ができるようになる。

では、どうすれば「本質をつかむ力」を身につけられるのか？本書では、それを以下の7つの力に分解して、詳細に解説する。

- 第1 本質的な「意味」を見抜く力
- 第2 本質的な「原因」を見抜く力
- 第3 本質的な「目的」を見抜く力
- 第4 本質的な「特性」を見抜く力
- 第5 本質的な「価値」を見抜く力
- 第6 「関係」の本質を見抜く力
- 第7 「大局」を見抜く力



こんな人に読んでほしい！

- ◎丁寧に報告したつもりでも「だから何？」「要はどういうこと？」と問われがちな人。
- ◎言語化するのが苦手な人。
- ◎部下にきめ細かく指示を出しているのに、全然成長してくれないと感じているリーダー。

## 《目次》

- 第一章 本質を見抜く力とは何か？
- 第二章 本質を見抜く7つの力
- 第三章 本質を見抜く視点力
- 第四章 7つの本質力を身につける1週間トレーニング

## 《書誌情報》

本体価格-----1750円  
 ISBN-----978-4-86680-320-3  
 ページ数-----324  
 判型-----四六判並製

《著者》羽田康祐（はだこうすけ） k\_bird

株式会社朝日広告社ストラテジックプランニング部プランニングディレクター。産業能率大学院経営情報学研究科修了（MBA）。日本マーケティング協会マーケティングマスターコース修了。

外資系コンサルティングファームなどを経て現職。

「外資系コンサルティングファームで培ったロジック」と「広告代理店で培った発想力」のハイブリッド思考を武器に、メーカー・金融・小売り等、幅広い業種のクライアントを支援。

マーケティングやブランディング、ビジネス思考をテーマにしたブログ「Mission Driven Brand」を運営。ハンドルネームはk\_bird。

著書にロングセラー『問題解決力を高める「推論」の技術』『無駄な仕事は全部消える超効率ハック』『インプット・アウトプットが10倍になる読書の方程式』（いずれもフォレスト出版）、『超一流のコンサルが教える ロジックツリー入門』（PHPビジネス新書）がある。

初版5500部（2025年4月）