

自分の価値のつくりかた

大手企業を4回転職し、年収を上げ続けた人事のプロ直伝！

どこでも通用する人は何をしているのか？

安田雅彦・著

★「存在価値(パーパス)」で最強の強みをつくり出す方法★



《主要目次》

- 第1章 自分だけの価値を見つける
- 第2章 目標が価値のすべてを制する
- 第3章 目標達成のための人間関係のつくりかた
- 第4章 エンゲージメント向上で
「働きたい！」を呼び起こす
- 第5章 人間としてキャリアアップするための
8つのコツ
- 第6章 新しい自分で成功をデザインする

《書誌情報》

本体価格-----1700 円
 ISBN-----978-4-86680-301-2
 ページ数-----208 頁
 判型-----四六判並製

著者はこれまで4回、大手企業（西友⇒グッチグループジャパン⇒ジョンソン・エンド・ジョンソン⇒アストラゼネカ⇒ラッシュジャパン）の転職を経験しており、そのたびに自分の価値を生み出し、年収を上げ続けてきました。

それは、自分の存在価値に気づき、磨きをかけていったことで成し得たと言います。

今の働き方に不満を抱き、それを本当に変えたいと望む人なら誰でも、本書で解説している方法で仕事で結果を出して人生のキャリアアップが実現できます。

ビジネスパーソンに限らず、アルバイトでもパートでも主婦でも、それぞれ役割があって仕事を与えられていますから、皆その仕事における「存在価値（パーパス）」を持っています。

それがその人の強みであり、結果を出す材料、人生としてのキャリアアップの手助けをしてくれます。

自分はなんで今こんな仕事をしているんだろう……。

この仕事で自分は役に立たないし必要じゃないんじゃないか……。

こう思っているすべての人にぜひ読んでほしい1冊です。

《著者プロフィール》

株式会社 We Are The People 代表取締役／株式会社フライヤー社外取締役／
 ソーシャル経済メディア「NewsPicks」プロピッカー

1967 年生まれ。1989 年に南山大学を卒業後、西友にて人事採用・教育訓練を担当。子会社出向の後に同社を退職し、2001 年よりグッチグループジャパン（現ケリングジャパン）にて人事企画・能力開発・事業部担当人事など人事部門全般を経験。2008 年からはジョンソン・エンド・ジョンソンにて Senior HR Business Partner を務め、組織人事や人事制度改訂・導入、Talent Management のフレーム運用、M&A などを読み切った。2013 年にアストラゼネカへ転じた後に、2015 年 5 月よりラッシュジャパンにて Head of People（人事統括責任者・人事部長）を務める。2021 年 7 月末日をもって同社を退職し、以後は自ら起業した株式会社 We Are The People での事業に専念。現在、約 30 社の HR アドバイザー（人事顧問）を務める。

初版 5500 部