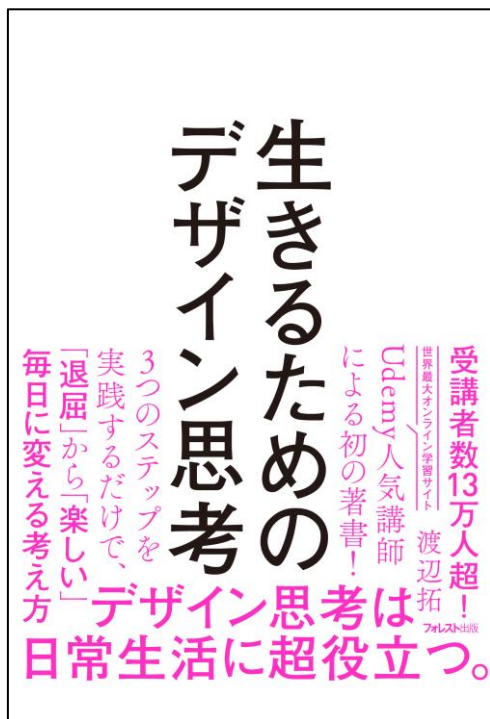




生きるためのデザイン思考

渡辺拓

デザイン思考を
実践的に応用した方法を全公開！



世界最大オンライン教室
Udemy受講者数
13万人超！

【CONTENTS】

- 第1章 凡人の日常にイノベーションを起こす「超デザイン思考」
- 第2章 ステップ1 アイデアを育てる
- 第3章 ステップ2 実験してみる
- 第4章 ステップ3 ふり返る
- 第5章 日常生活における超デザイン思考の活用事例

【書誌情報】

本体価格-----1980円
ISBN----- 978-4866803005
ページ数-----228
判型-----四六判

何もかも“わからない”時代になってきました。この本で紹介するのは、そんな先の読めない「“わからない”時代においても、自信をもって一歩踏み出し、新しい価値を生み出していける超デザイン思考」です。

デザイン思考について、今までは、次のような勘違いがありました。

「デザイン思考は、主に新規企画・商品開発の人たちが活用するもの」

しかし、本来のデザイン思考の本質は、誰でも、日常で活かせるものです。むしろ、日常から意識して使うことで、関連スキルが育っていきます。企画・新商品などの開発だけでなく、仕事・人生・キャリア・家庭・生き方といった、日常のあらゆるシーンで使えるこの「超デザイン思考」。

“わからない”時代においても、自信を持って一歩踏み出し、新しい価値を生み出していける思考法です。

【著者】

渡辺 拓（わたなべ・たく）

株式会社Wonder Zero 代表取締役

夢を持てずに苦しんだ経験から、ゴールを描きにくい時代の「テーマ型」の生き方を提唱している。サイボウズ株式会社において週4勤務で3つの複業をするといった働き方を学び、独立、沖縄へ移住。デザイン思考を用いた自由なキャリア形成を支援している。世界最大のオンライン学習プラットフォームUdemy（ユーデミー）にて受講者13万人超。「スキルは学んだだけでは身につかない」という自身の体験を元にした「楽しく、わかりやすく、実践しやすい」講座や研修が好評。好奇心とともに「できる！」を味わえる「ワンダーな学び」の普及に尽力している。

初版 8,000部(2024年11月)