

マーケティング思考力トレーニング

戦略の引き出しを増やすマーケティングトレース



黒澤友貴



超人気マーケティング学習メソッド開発者が伝授！

市場の論理をトレースして企画・発想できる力を身につける本

- ◎ 成功している企業の商品・サービスのマーケティング戦略を分析・想像しながらトレースするトレーニング「マーケティングトレース」の入門書。著者オリジナル学習メソッド。
- ◎ 「マーケティングトレース」では、対象の商品・サービスをマーケティングのフレーム(STP、ターゲティング(6R)、ポジショニングなど)に落とし込み、自分がその商品・サービスの担当者になったと仮定して分析する（仮想マーケターになる）。
- ◎ 「マーケティングトレース」は、「実行業務に時間を取られて、戦略を考える時間がない(戦略を考えるスキルを磨く時間がなかなか取れない)」という若手マーケターの悩みを解消するために生まれた。
- ◎ 「マーケティングトレース」の経験を積むことで、マーケティング戦略の立案スキルが磨かれるとともに、「なぜ売れるか？」がわかるようになる。
- ◎ 「マーケティングトレース」の基本的な考え方から実践方法、そして成功している企業の事例や基本的なフレームワークの使い方などを図解とともに多数紹介する。紙面のイメージとしては、『ビジネスモデル2.0 図鑑』や『ビジネスフレームワーク図鑑』。

《目次》

第1章 マーケティングトレースのすすめ

第2章 マーケティングトレースの基本

第3章 マーケティングトレースの進め方

第4章 実践！ マーケティングトレース

第5章 新しい市場を発見・創造する！

<付録>

今すぐできる 書き込み式「マーケティングトレース マインドマップ」

初速好調！

発売1週間で重版！

《書誌情報》

本体価格—————1800 円

ISBN———— 978-4-86680-071-4

ページ数————— 208

判型—————A5 判並製

《本書のセールスポイント》

◎著者が主宰する超人気マーケティング学習メソッド「マーケティングトレース」の入門書。メソッドは、国や社会システムに関係なく通用するもの。

◎note のマガジンのフォロワーは 1 万 8000 人以上。

◎図解多数&事例多数(取り上げている成功事例:BAKE、セリア、ネスカフェ「睡眠カフェ」、二木の菓子、串カツ田中、星野リゾート、ほぼ日、ダイソン、メガネスーパーなど)

《著者》

黒澤友貴(くろさわ・ともき)

ブランディングテクノロジー株式会社 執行役員 経営戦略室 室長。

1988 年生まれ。新卒でフリーセル(現ブランディングテクノロジー株式会社)に入社。中小・中堅企業向けにデジタルマーケティング領域のコンサルティングを 6 年間行なう。現在は、営業・マーケティング・人事・財務と、領域を横断して仕事をしてきた経験を活かし、経営戦略の策定や人材育成を行なっている。2018 年より、マーケターの学習コミュニティ「マーケターの筋トレコミュニティ マーケティングトレース」を運営(コミュニティ参加者は 300 人、note のマガジンのフォロワーは 1 万 7256 人)。

4刷 18,000 部 (2020 年 2 月)