

# マーケティングの大事なところを 3時間で学ぶ

丹羽 亮介

今日から仕事で使える  
マーケティング思考の超入門書

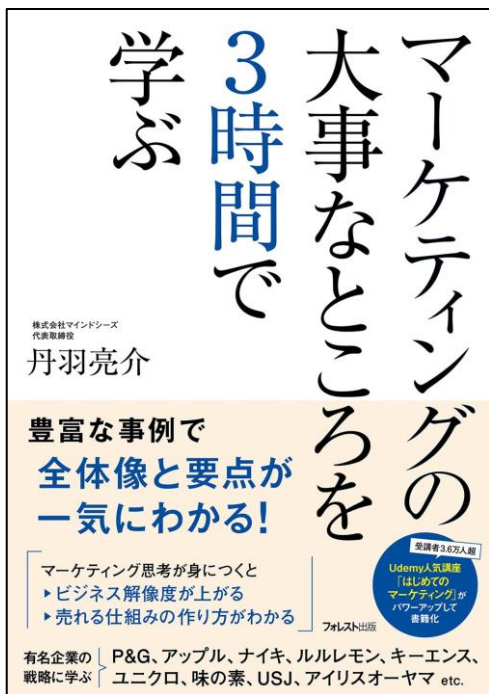
Udemy人気講座がパワーアップして書籍化！  
(受講者数3万6000人超)

多くのビジネスパーソンが重要だとわかっているが、しかし正確な意味をしっかりと把握できていない、それが「マーケティング」です。

マーケティングとは顧客ニーズを「見つける」「作る」「形にする」「伝える」こと。

96個の成功事例でわかりやすく解説！

P&G、Apple、ナイキ、テスラ、スターバックス、コカ・コーラ、ルルレモン、ハーレーダビッドソン、GE、パナソニック、ホンダ、資生堂、キーエンス、ユニクロ、味の素、USJ、ローソン、アイリスオーヤマ、スシロー、江崎グリコ、亀田製菓、メルカリ、日本ネスレ、スープストクトーキョー、幸楽苑、日高屋.....etc.



## 【CONTENTS】

- 第1章 マーケティングとは何か？  
――顧客視点での価値創造
- 第2章 顧客ニーズを発見する  
――セグメンテーション&ターゲティング
- 第3章 より深い顧客ニーズを洞察する  
――行動観察とペルソナ設定
- 第4章 「アレといえばコレ」  
――ポジショニングで差別化を不要にする
- 第5章 顧客ニーズの具体化・伝達  
――マーケティング・ミックス
- 第6章 ブランド戦略  
――世界観を伝える重要性

## 【書誌情報】

本体価格-----2000円  
ISBN----- 978-4866802855  
ページ数-----244  
判型-----四六判

## 【著者】

丹羽亮介（にわりょうすけ）

株式会社マインドシーズ代表取締役

1985年、三重県鈴鹿市生まれ。

東京大学法学部卒業、同公共政策大学院修了。

三菱UFJ銀行にて法人営業、組織再編プロジェクト、管理会計などに携わったのち、2014年に独立。経営人材育成を行なう株式会社マインドシーズを設立、上場企業の役員層・部長層を中心に1000名以上の育成、評価を行なう。

2021年にシンガポールに進出、MINDSEEDS SG PTE. LTD. のDirector就任。オンライン教育プラットフォームであるUdemyにて経営戦略を中心とした動画セミナーを多数配信、受講生の総数は9万5000人を超える（2024年5月現在）。個人向けの学びの場である「寺子屋」も開催。

初版 8,000部(2024年8月)